

Brückner János

Derkovits Gyula Ösztöndíj

Beszámoló

2014

Bevezetés

2014-es munkatervemben egy olyan művészeti kutatás felvázolására tettem kísérletet, amely klasszikus és digitális médiumok metszetén keresztül igyekszik vizsgálni egyszerű, hétköznapi, szinte banális jelenségeket. Figyelmemet elsősorban az online tartalomfogyasztás óta tételezhető **néző = voyeur** hipotézis irányította már a megelőző évek során a

tabu,

privát-publikus,

camouflage és elrejtés,

pornográfia és halál reprezentációinak irányába.

A munkatervben vázolt kutatási terv egy általánosabb megfontolással bővült ki idén: a hétköznapi jelenségek kutatása az identitás(ok)-on keresztül. Ezeket a fenti területeket kibővítette a nemzeti identitásra és az emlékezetre vonatkozó kérdésfeltevés.

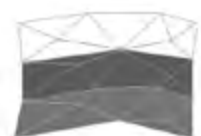
2014-es munkáimat a következő projektekben foglalom össze:

<i>Petőfisándorok</i>	4-8.
<i>A rapszodikus hajkorona</i>	9-13.
<i>Memento</i>	14-25.
<i>Defaultizmus</i>	26-37.
<i>Human Printer</i>	38-54.
<i>Álom-megfigyelés</i>	55-57.
<i>További tervek</i>	58.

Petőfisándorok

Vajon mit jelentenek a nemzeti idolk a mai identitások világában? – ezzel a kérdéssel foglalkozott a Híres Magyar Hipszterek sorozat, amely két különböző (vizuális) kódot oltott egymásba: a nemzeti identitást jelképező „Híres Emberek” arcképcsarnokát, és a divatkultúra egyik ágát képviselő hipszter irányzatot.

A Petőfisándorok című munka szintén az identitással foglalkozik, de egyfajta átlagot kíván vonni egy közép-európai jelenségből: a 19. századi romantikus költő karakteréből. Ezt a típust Magyarországon Petőfi Sándor fémjelzi, de a karakter a környező országokban is megtalálható, és mind a hivatalos reprezentáció, mind az oktatás fontos részét képezi. A kérdés az, ha mindenkinek van saját petőfinsándorja, akkor mi a közös bennük? Vagyis hogyan lehet ezt a jelenséget a lehető leginkább semleges eszközökkel leírni? Egy olyan reprezentációt kerestem, ami nem eltávolítja, hanem közelíti a sokszor ellentmondó hagyományokat a közös karakter mentén. A nyomatokon és az animációban a költők arcképeinek egy leegyszerűsített 3D modelljét alkottam meg, melyek különböző módokon olvadnak egybe: a printeken egy adott térhez (a papír) igazítottam arányosan a háromszögeket, így hozva létre egy átlagolt, sosemvolt arcot, míg az animációban (1 perc romantika) egymásból és egymásba alakulnak át a portrék, miközben a Google Translate olvassa fel Petőfi Sándor: Reszket a bokor, mert... című versét, az adott költő anyanyelvi hangbeállításai mellett.



*Janko
Král'
(SK)*

*Petőfi
Sándor
(H)*

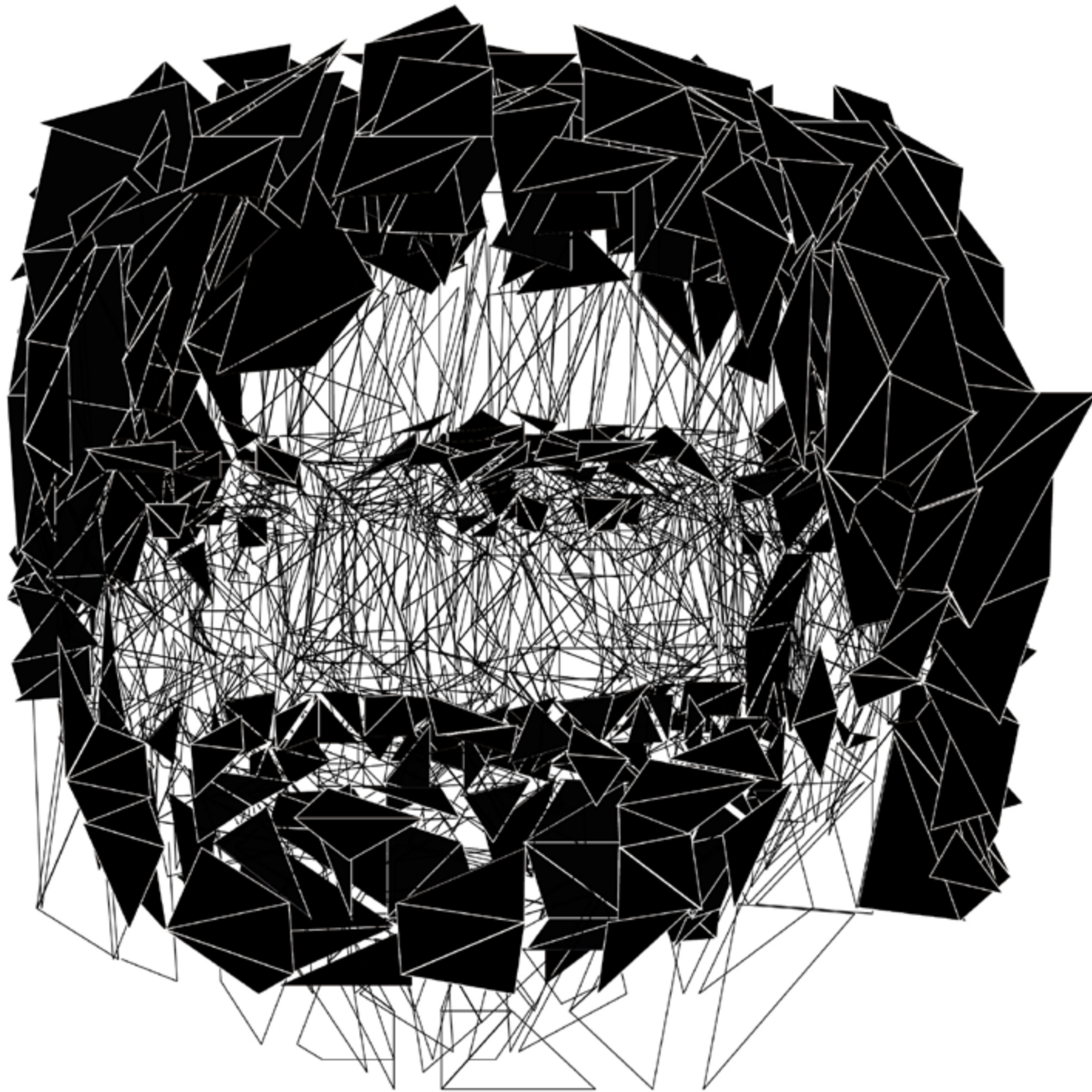
*Nicolaus
Lenau
(A)*

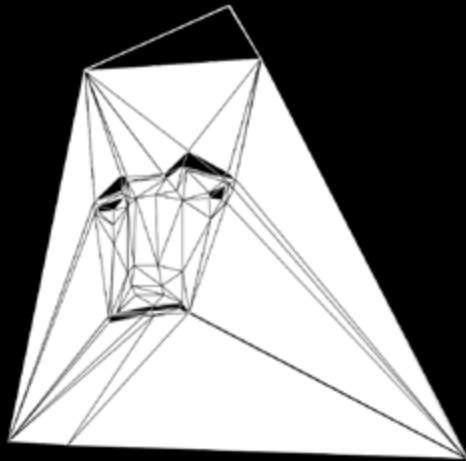
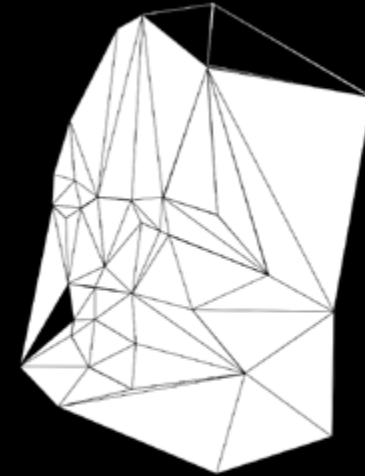
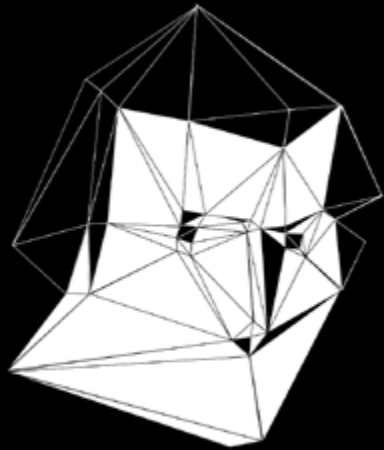
*Mihai
Eminescu
(RO)*

*Stanko
Vraz
(SRB)*

*Branko
Radičević
(HR)*

*Karel Hynek
Mása
(CZ)*





1 perc romantika

digitális animáció

https://www.youtube.com/watch?v=VNJYiMyWa-c&list=UUcVrivYBPNM4D7r_ox2zk7g



GIF kártyák

a gifprint.hu -val együttműködésben. A képeket a lencselemez nyomtatás segítségével egy mozgatható kártyára nyomva megelevenedik az animáció.

A RAPSZODIKUS HAJKORONA

Brückner János, Falvai Mátyás

A romantika alkotóit – már pusztán a korstílus sajátosságaiból adódóan is – gyakran övezi legendás kultusz, mely olykor műveik mai hatásánál (olvasottságánál, hallgatottságánál stb.) is erősebben él a közgondolkodásban.

Liszt Ferenc személye a romantikus zenei geniusz körüli kultuszképződés prototipikus példája. A kultusznak nemcsak megnyilvánulási formái számosak, de képződésének okai is. A vitathatatlan zenei zsenialitás csak az egyik (és nem is feltétlenül szükségszerű) eleme ennek. Sokkal fontosabb az alkotó személyét övező kortársi rajongás, amely – ha eléggé intenzív az adott korban – továbböröklődhet századokon át. A közvélekedésben a romantikus művésztől – némiképp közhelyszerűen – elő ideál objektivizált elemei közül az egyik legemblematicusabbnak Liszt Ferenc jellegzetes hajviselete számít. Hogy mennyire jellemző része a Lisztről alkotott képünknek a hosszú, olykor vagabond rendezetlenségű hajkorona, jól mutatja, hogy például Marton László (a zeneszerzőről elnevezett, budapesti téren található) Liszt-szobra is

túlzó hangsúllyal ábrázolja a szilaj zongorajáték hevében összekócolódó frizurát, de más ábrázolásokon – többek között az egykorú újságkarikatúrákon – is a Liszt-imázs fontos eleme e vonás. A Liszt Ferenc Emlékmúzeum anyagait megtekintve az is feltűnhet, hogy a mester haját kortársai is nagy becsben tartották, és – mai szemmel némiképp megmosolyogtató módon – Liszt tincseit tartalmazó amuletteket őriztek relikviaként. Nem a hajamulettek jelentik azonban a jelenség legextrémebb megnyilvánulásait, kisebbfajta szépművészeti iparág épült Liszt Ferenc személye köré. Képmásával, nevével igyekeztek eladni olykor egészen lehetetlen hatást ígérő kozmetikai, hajápolási termékeket, azt ígérve használóinak, hogy a mesteréhez hasonló fürtökre tehet szert használója.

Bármilyen naiv kísérletek voltak is ezek, jól modellálják a művészi teljesítményen alapuló kultusz – Magyarországon talán első ízben dokumentált – kommercializálódását, és azt, miként válik egy egyszerű, külső jellemvonás önmagán messze túlmutató kulturális komplexummá.

A RAPSZODIKUS HAJKORONA
Beltscher János, Fáyval Miklós

A romantika előtérbe – más pozitívum a korabeli sajtóanyagokból általában is – gyakran rövid, legfeljebb kétszavas, amely olykor még csak két szóval is előfordulhat, holgátszomsághoz (ah) is előfordulhat a költőben/lelkészen. Liszt Ferenc személye a romantika szelíd genézisa körülbelül kétféleképpen jelenít meg magát. A kultúrának nemcsak meggyőzően létező, hanem valószínűleg, de képviselőjeként is. A virtuószáma nem csupán az, hanem az, hogy őt nem is feltétlenül voltaképpeni előadóként, sokkal inkább az előadó személyisége körülbelül azonos, amely – ha elvágja azaz az utat követően – továbbra is továbbra is azonos marad.

A költőlelkészen a romantika előtérbe – némiképp kibővíve – előtérbe állított, az előtérbe állított Liszt Ferenc jellegzetes hajviselete azonos. Hogy monyira jellemző ez a Lisztől alkotott képeknél a humor, olykor végzetlen komikusnak is megnevezhető, jól mutatja, hogy például Maron László is megemlíti az előtérbe állított Lisztet (Már Maron László is megemlíti az előtérbe állított Lisztet). Liszt-utóélet is több hangfolyó. Székelyi a világi mozgószínházban színházalkotó. Híres, de más életrajzosok – előtérbe állított az előtérbe állított Lisztet. Liszt Ferenc előtérbe állított. A Liszt Ferenc Életrajza szerint megemlíti az is feltűnik, hogy a magyar hajviselet is megemlíti az előtérbe állított Lisztet.

megemlíti az előtérbe állított Lisztet. Liszt Ferenc előtérbe állított. A Liszt Ferenc Életrajza szerint megemlíti az is feltűnik, hogy a magyar hajviselet is megemlíti az előtérbe állított Lisztet.

THE RHAPSODIC TONSURE
János Beltscher, Miklós Fáyval

The artists of the romantic era were often belted by legendary cuts, which sometimes lives stronger in people's mind than the effect (reading, listening, etc.) of their works; it can be merely because of the period style's idiosyncrasy. Franz Liszt's personality in the perspective of the cut-festivals around a romantic musical genius. The cut-festivals has numerous manifestations and not least, the mentioned musical genius had to cut even necessary in just one situation. The contemporary adoration around the artist is much more important than if the adoration is genuine enough in that age it can be achieved through cuttings.

most emblematic manifestations of the somewhat clichéd-like kind about the romantic artist according to the public opinion. Liszt's Maron's Liszt-utóélet is megemlíti az előtérbe állított Lisztet. Liszt Ferenc előtérbe állított. A Liszt Ferenc Életrajza szerint megemlíti az is feltűnik, hogy a magyar hajviselet is megemlíti az előtérbe állított Lisztet.

with Liszt's step of hair in it. However, not those cuttings were the most extreme part of the phenomenon, a minor cosmetic industry was built around Franz Liszt's personality. The tradition led to still existence, and further products labeled by his name and hair-cutting practices almost imperceptibly, hiding the years that they will have such look like the master's.

A Tasso magnetikus hajkezelője (cca. 1881)
Fisch Haba hajkezelője (cca. 1881)
A Tasso magnetikus hajkezelője (cca. 1881)
Fisch Haba hajkezelője (cca. 1881)

A Tasso magnetikus hajkezelője (cca. 1881)
Fisch Haba hajkezelője (cca. 1881)
A Tasso magnetikus hajkezelője (cca. 1881)
Fisch Haba hajkezelője (cca. 1881)



A 'Liszt-hím' – A Pest Magyar 1875. április 21-i számból
The 'Liszt-hím' – From Pest Magyar, 21 April, 1875.



The advertisement of 'Samson Elixír' (cca. 1880)
It was mentioned in contemporary reports that the biblical story of Samson and Delilah touched Franz Liszt deeply.

Gannspenger Mór 'Friseur-Salon'-jának hirdetése (cca. 1880)
The illustrious beauty shop of Mór Gannspenger's in Pest took seat at 23 Váci Way (today Bajcsy-Zsilinszky Way).

The advertisement of Mór Gannspenger's 'Friseur Salon' (cca. 1880)
The illustrious beauty shop of Mór Gannspenger's in Pest took seat at 23 Váci Way (today Bajcsy-Zsilinszky Way).

The advertisement of 'Samson Elixír' (cca. 1880)
It was mentioned in contemporary reports that the biblical story of Samson and Delilah touched Franz Liszt deeply.

2.



4.

A „Sámson Elixir” hirdetése (cca. 1880)

Korabeli beszámolók több helyütt említik, hogy Liszt Ferencet mélyen megérintette a bibliai Sámson és Delila története, akiről operát szeretett volna írni. Rossz nyelvek szerint ennek köze volt legendás hajviseletéhez is, amely elég valószínű, hogy nemcsak rajongói kitüntetés figyelmét élvezte, hanem maga Liszt sem volt mentes a hiúságtól, és különös gonddal ápolta azt. Az éveken át dédelgetett tervről akkor mondott le, amikor hírét vette, hogy Camille Saint-Saëns ugyanebben a témában ír operát, és méltatlannak tartotta volna a versengést barátjával. Bár Saint-Saëns időközben felhagyni látszott az opera írásával, abbéli aggodalma miatt, hogy azt egyetlen színház sem lesz hajlandó befogadni, végül maga Liszt bátorította, hogy fejezze be mégis, a téma megérdemli a méltó színpadi és zenei feldolgozást. A *Sámson és Delila* című Saint-Saëns-operát végül Liszt Ferenc mutatta be Weimarban, 1877-ben. A „Sámson Elixir” vélhetően erre az epizódra utal.

The advertisement of ‘Samson Elixir’ (cca. 1880)

It was mentioned in contemporary reports that the biblical story of Samson and Delilah touched Franz Liszt deeply. Rumour has it that it was in connection with his legendary hairdo and which is very presumptive that it was not just adored by his fans, but Liszt himself as not clear from vanity cultivated his hair with utmost care. He disclaimed his plan he was thinking about for years, when he got to know Camille Saint-Saëns was writing an opera in the same topic and he found it unworthy to compete with his friend. Although Saint-Saëns seemed to give up writing the opera because he worried about none of the theatres will admit his work, finally Liszt himself was the one who encouraged him to finish it as the subject deserves the proper theatrical and musical processing. The opera *Samson and Delilah* at least was premiered under Liszt’s conduction in Weimar, 1877. The ‘Samson Elixir’ probably refers to that episode.

TEVED, KI AZT HISZI,



a hajhullás boldogságot meghívhatja. Kivel haj dolgában a természet nem vala bőkezű, annak segítségére lesz a BAUER-FÉLE „SÁMSON ELIXIR” Kopaszságot gyógyít még idült esetben is! TUDOMÁNYOSAN KIPRÓBÁLVA!

Úri körökben bevezetve!
JAVITOTT FORMULA!
Tekintélyek által igazolva!
A Bauer-féle hajkurát
LISZT FERENC
is naponkint használja!

Ovást! Csak az eredeti aláírással heresse! Kapható minden jobb idevágó üzletben. Keresse stilszerű haucsuk permetezővel.

4.

MŰVÉSZI HAJ-FORMÁT kizárólag
GANNSPERGER MÓR
 FRISEUR~SALON-jában csináltasson!
 Nemzetközi híru borbélyüzletét maga
LISZT FERENCZ heresi fel 20 év óta
 fejezessen hullámzó, frappáns hajviselet czéljából.
 Kétüdüen véleményezett üzletében korszerű, mindenmü
 fájdalomtól és ártalomtól mentes eljárásokat alkalmaz.
 Bármely hajtypusnak nemes formát kölcsönöz!
 KERESSE FEL VI. VÁCZI KÖRÜT 23. SZ. ALATTI SALONJÁT!
 BEJELENTKEZÉS ÁLT. JAVALLOTT.



3.

Gannspurger Mór „Friseur-Salon”-jának hirdetése (cca. 1880)

Gannspurger Mór előkelő pesti fodrászata a Váci út (ma Bajcsy-Zsilinszky út) 23. alatt helyezkedett el. A „Sámson Elixír”-rel, a „Tasso” magnetikus hajdelejezővel és megannyi szélhámossággal ellentétben Gannspurger fodrászatát valóban gyakran látogatta Liszt Ferenc, aki hálából azért, hogy a kiváló híru borbélymester mindig kifogástalan munkát végzett, hozzájárult ahhoz, hogy nevével fémjelezzék a szalon hirdetéseit.

3.

„TASSO”

~ Magnetikus ~ ~ Hajdelejező ~
MŰSZER



TESLA MIKLÓS úr
 szabadalma nyomán!

LISZT FERENCZ
 zene tanár sikerrel alkalmazza.

Ara 12 lejes tokkal 18 korona 30 fill.
 Csakis Flióch Hiba cs. és ktr. cosmet. boltjából
 Postai szétküldés szokartás mellett, díszkrét csomagolásban.
 Csak utóvetell!

BUDAPEST, MUZEUM-KÖRÜT 23. SZ. ALATT

1.

The advertisement of Mór Gannspurger’s ‘Friseur Salon’ (cca. 1880)
 The illustrious beauty shop of Mór Gannspurger’s in Pest took seat at 23 Váci Way (today Bajcsy-Zsilinszky Way). Unlike the utmost swindle like “Sámson Elixír” and “Tasso” magnetic hair-mesmerizer, Liszt was a common guest at Gannspurger’s salon and in gratitude that the respectable barber made people work every time Liszt participated in the salon’s advertisements with his name and face.

Gannsperger Mór „Friseur-Salon”-jának hirdetése (cca. 1880)

Gannsperger Mór előkelő pesti fodrászata a Váczi út (ma Bajcsy-Zsilinszky út) 23. alatt helyezkedett el. A „Sámson Elixir”-rel, a „Tasso” magnetikus hajdelejezővel és megannyi szélhámossággal ellentétben Gannsperger fodrászatát valóban gyakran látogatta Liszt Ferenc, aki hálából azért, hogy a kiváló hírű borbélymester mindig kifogástalan munkát végzett, hozzájárult ahhoz, hogy nevével fémjelezzék a szalon hirdetéseit.

A „Sámson Elixir” hirdetése (cca. 1880)

Korabeli beszámolók több helyütt említik, hogy Liszt Ferencet mélyen megérintette a bibliai Sámson és Delila története, akiről operát szeretett volna írni. Rossz nyelvek szerint ennek köze volt legendás hajviseletéhez is, amely elég valószínű, hogy nemcsak rajongói kitüntetett figyelmét élvezte, hanem maga Liszt sem volt mentes a hiúságtól, és különös gonddal ápolta azt. Az éveken át dédelgetett tervről akkor mondott le, amikor hírét vette, hogy Camille Saint-Saëns ugyanebben a témában ír operát, és méltatlannak tartotta volna a versengést barátjával. Bár Saint-Saëns időközben felhagyni látszott az opera írásával, abbéli aggodalma miatt, hogy azt egyetlen színház sem lesz hajlandó befogadni, végül maga Liszt bátorította, hogy fejezze be mégis, a téma megérdemli a méltó színpadi és zenei feldolgozást. A Sámson és Delila című Saint-Saëns-operát végül Liszt Ferenc mutatta be Weimarban, 1877-ben. A „Sámson Elixir” vélhetően erre az epizódra utal.

„Tasso” magnetikus hajdelejező (cca. 1881)

Flösch Huba hajdelejezője jól jelzi, hogy a magyar átlagpolgár milyen obskúrus képzetekkel rendelkezett a 19. század végén sokak számára még újdonságnak számító elektromosságról. A „Tasso” magnetikus hajdelejező használati kézikönyve így ír a szerkezet működési elvéről:

„A 'Tasso' magnetikus hajdelejező a karocska forgatása révén nyeri ki a stratospherában láthatatlanul keringő villanyosságot, s különleges kikészítésű spiralis szerkezetét a hajhoz közelítvén táplálja azt általa. Cserélje le a spiralt speciális korongra! Közvetlen tövinél táplálhatja fejbőrét, akárha növény tövit locsolná!”

Flösch Huba Nikola Tesla szabadalmaként hirdette készülékét, amelyet – hirdetései tanúsága szerint – Liszt Ferenc is előszeretettel használt volna, ebből azonban egy szó sem volt igaz. Lisztet ekkor már meglehetősen bosszantotta, hogy folyton visszaélnék nevével, ezért az adoma szerint vendégségbe hívta magához az ekkoriban (1881) Magyarországon tartózkodó ifjú Teslát. Tesla ekkor még kevésbé ismert mérnökként dolgozott a budapesti telefonközpontnál. Amikor Liszt szembesítette a hajdelejezővel, Tesla harsány hahotában tört ki. Az epizód végül egy rövid, ám tiszteletteljes barátság kezdetét jelentette, a hajdelejezőt pedig – Tesla és Liszt közbenjárására – Flösch Huba kénytelen volt kivonni a forgalomból.

A „Liszt-fiúk” – A Pesti Múzsa 1875. április 21-i számából

A korabeli sajtó egy érdekes divatjelenségről számol be. Ez idő tájt Liszt népszerűsége soha nem látott méreteket öltött Magyarországon. Olyannyira, hogy az idősödő művész mit sem veszített vonzerejéből a budapesti dámák körében. Egyre több fiatalember tekintette példaképnek a mester megjelenését, és mivel Liszt ekkor már erősen őszült, ezért sokan nemcsak hosszúra növesztették és fazonra vágatták hajukat, hanem őszre is festették, hogy még nagyobb legyen a hasonlóság. A zsurnaliszta nyelv e divathóbort követőit nevezte „Liszt-fiúknak”.

Memento Budapest

A Memento Projekt a **Nemmivoltunk! Crew** együttműködésén alapuló public art intervention.

A Memento Budapest a belső hetedik kerület nemhivatalos emlékezetének egy újabb, jelenkori rétegét tárja fel, melyben a mindennapokat meghatározó partykultúrára fókuszál. Elismerve és tiszteletben tartva a városrész múltját, a jelenlegi projekt nem a múltat dolgozza fel. A Memento Budapest a mával foglalkozik, azon belül is egy kifejezett jelenségre, a vigalmi kultúra markáns, ám kevésbé feldolgozott momentumaira fókuszál. A galéria a projekt infoközpontjaként szolgál, mely a feltárómunkába és köztéri intervencióba ad bepillantást és kínál kapcsolódási lehetőséget. Az emléktáblák az emlékezés köztéri megtestesülései. Általában valamely hivatalos szempontot fejeznek ki, a kanonizáció, az értékmegőrzés eszközei. A közösségi

terek ugyanakkor felkínálják egy másfajta emlékműállítás lehetőségét is, amely a hétköznapok eseményeit, jellemző pillanatait igyekszik átmenteni. Olyan banális, mégis az életünket bizonyos tekintetben hitelesen megragadni képes momentumokat, amelyek szintén az adott városrészhez kötődnek. Ez esetben az utóbbi években vigalmi negyedde átformálódó belső hetedik kerülethez. A lyukaktól szaggatott épülethomlokzatokra, a mára eltávolításra kárhóztatott táblák helyére, az elhagyatott, különféle exkrementumokkal szennyezett sarkokba kihelyezett emléktáblák szubjektív és korántsem teljes katalógusát adják a vigalmi negyedre jellemző ismert törésvonalaknak, amelyek a városrész aszfaltját barázdálják.



Emléktábla a Szimpla Kert szórakozóhely falán

R. ÁKÓCZ I. PÉKSÉG
MCM LVII - MCMXIV



ISMERETLEN EREDETŰ BRIT HÁNYÁS.
BRITISH VOMIT OF UNCERTAIN ORIGIN.



BTK. 339.6

SECTION

339 OF THE CRIMINAL CODE



E HELYÜTT ÜRÍTKEZETT
A 21. SZÁZAD
LEGNAGYOBB MAGYAR KÖLTŐJE.
HERE URINATED THE GREATEST
HUNGARIAN POET
OF THE 21ST CENTURY.



A LEGÉNYBÜCSÚK
ÁLDOZATAINAK EMLÉKÉRE
IN MEMORY OF THE VICTIMS
OF BACHELOR PARTIES



A 2011 ES NAGY ROZÉFRÖCCS
HULLÁM EMLÉKÉRE
TO COMMEMORATE THE
GREAT ROSÉ SPRITZER WAVE OF 2011



ITT JÁRT A LEGTÖBB
HÁROMSZÖGET
VISELŐ EMBER

THIS IS WHERE THE HIGHEST
NUMBER OF PEOPLE WEARING
TRIANGLES PASSED

(2011-2013)



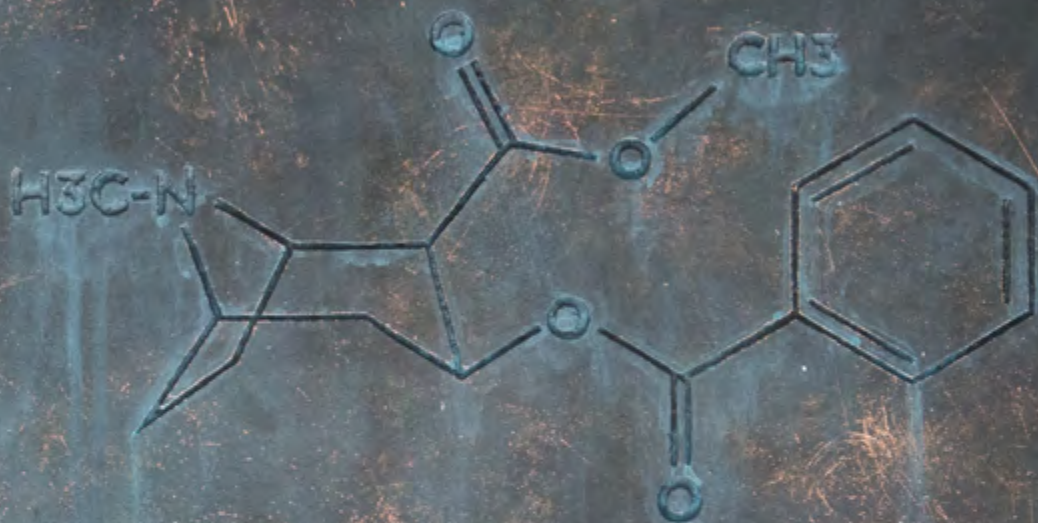
ITT TÖBBET ÉR
A SEGÉLY,
MINT NYUGATON
AID HAS MORE USE HERE
THAN IN THE WEST





A SZEMKÖZTI HÁZ FALÁN
ÁLLT S.J. GRAFFITIJE

J. S'S GRAFFITI USED TO
BE ON THE
OPPOSITE WALL



AZ ÉJSZAKA SZTÁRJA
STAR OF THE NIGHT

22 F

Defaultizmus

Az összetett valóság leszűkítése egy általános jelenség a mindennapi életben. A kommunikáció a beszédben, a nyelv a valóság megragadásában: mind redukálnak egy meghatározott módon. A képzelet anarchikus, szimultán több szempontú felfogását egyéb viszonyok is redukálhatják, mint például kereskedelmi, optimista és humanista nevelési célok, vagy egyszerű pragmatikus szempontok.

Például a magyarázat különböző formái, mint a kézikönyvek és használati útmutatók, a helyettesítés és az általánosítás alakzataival ragadják meg és tárják elénk a valóságot. Ugyanezt a redukált valóságot pillantjuk meg a stock-fotók, helyettesítő profilképek, vagy akár különböző helykitöltő minták vizualitásában.

Mi az általános? Mi az átlagos a hétköznapi életben? Egy matematikai vagy statisztikai értelemben vont átlag? Sokkal inkább úgy tűnik, hogy egy leegyszerűsített, kiüresített, elembertelenített fantázia, melynek világa sajátos logika mentén épül fel.

A defaultizmus (default = alapértelmezett, standard) című projektben a helyettesítés, redukció, általánosítás alakzatait vizsgálom különböző hétköznapi, egyszerű, közhelyes jelenségekben.

A projekt gyökere a 2013-ban megvalósított *Boldogság Kézikönyv*, mely egy közhelyet igyekezett redukált, elembertelenített módon megközelíteni. 2014 elején fejeztem be a *Hogyan érezzünk érzelmeket?* című kézikönyvet, amely szintén egy mindenki számára releváns problémát dolgoz fel a kézikönyvek elembertelenítő, kiüresítő módján. 2014-ben olyan új irányt kerestem, mely során fizikai értelemben tudom ezeket a default, redukált jelenségeket az emberi valósággal ütköztetni. Így kezdtem el az emberábrázolások irányába kutatni, hogy ezeket az illusztrációkat élelnagyságra nagyítva hozzák létre átlagos, valójában sosemvolt emberi figurákat, melyek mind anyagukban, mind színükben egy absztrakt világhoz állnak közelebb.



Mi
online közösségi oldalak alapértelmezett profilképei



Széttört utópia

A default bábukat először elhagyatott helyekre vittem el: a dunaújvárosi vidámparkba, és az észak-pesti strandra. Mindkét helyszínen azt kutattam, hogyan lépnek interakcióba az emberek számára megalkotott, de elhagyatott helyszínekkel ezek a figurák, akik bár embernek néznek ki, mégis kétdimenziós, feketefehér, esetlenül mozgó papírdarabok.







Alapértelmezett család

Az utópia/disztópia és default emberábrázolás ütköztetése során a legérdekesebb kérdés az, hogy milyen módon tudnak ezek a papír-lények az üres emberi világban létezni.

Milyen fizikai interakcióra képesek, hogyan próbálnak meg emberi módon részt venni bizonyos szituációkban? Bódi Lóránttal közösen fejlesztettük tovább a projektet, melynek során egy átlagos kelet-európai családot alkottunk meg, és ezeket a karaktereket helyeztük szituációba. Ez a sorozat is közhelyeket dolgoz fel, és egybe nyitja a hétköznapi valós szituációkat az átlagosról alkotott sztereotípiákkal.

(A sorozat folyamatosan bővül, egy animált rövidfilm formájában mutatjuk be az anyagot 2014 elején.)









Human Printer

Printing is the new painting.

Ennek a festészeti projektnek az alapgondolata, hogy egy összetett módszer segítségével a romantikus művész ideálját felszámoljam. A klasszikus festészet önkifejező, szubjektív, titokzatos mesterfogásai helyébe a képpont-alapú, kalkulálható rendszert állítottam. Ennek segítségével a digitális képalkotást festészeti eljárásokra adaptáltam. A folyamat során ezt a tökéletes reprodukáló metódust azonban nem egy gép hajtja végre, hanem egy ember, aki nem képes önmagát teljesen mechanikussá alakítani. Így lesz a festőből egy hibás nyomtató, és az összetett folyamat során a hiba alakítja végül a festményt. A képpont nem négyzet alakú, összekeverednek a sorok, megfolyik a festék és hibás kép készül.

A poszt-digitális kor tintasugaras nyomtatója a festő ecsetje.





Can Do
akril, vászon, 100x100cm
2014



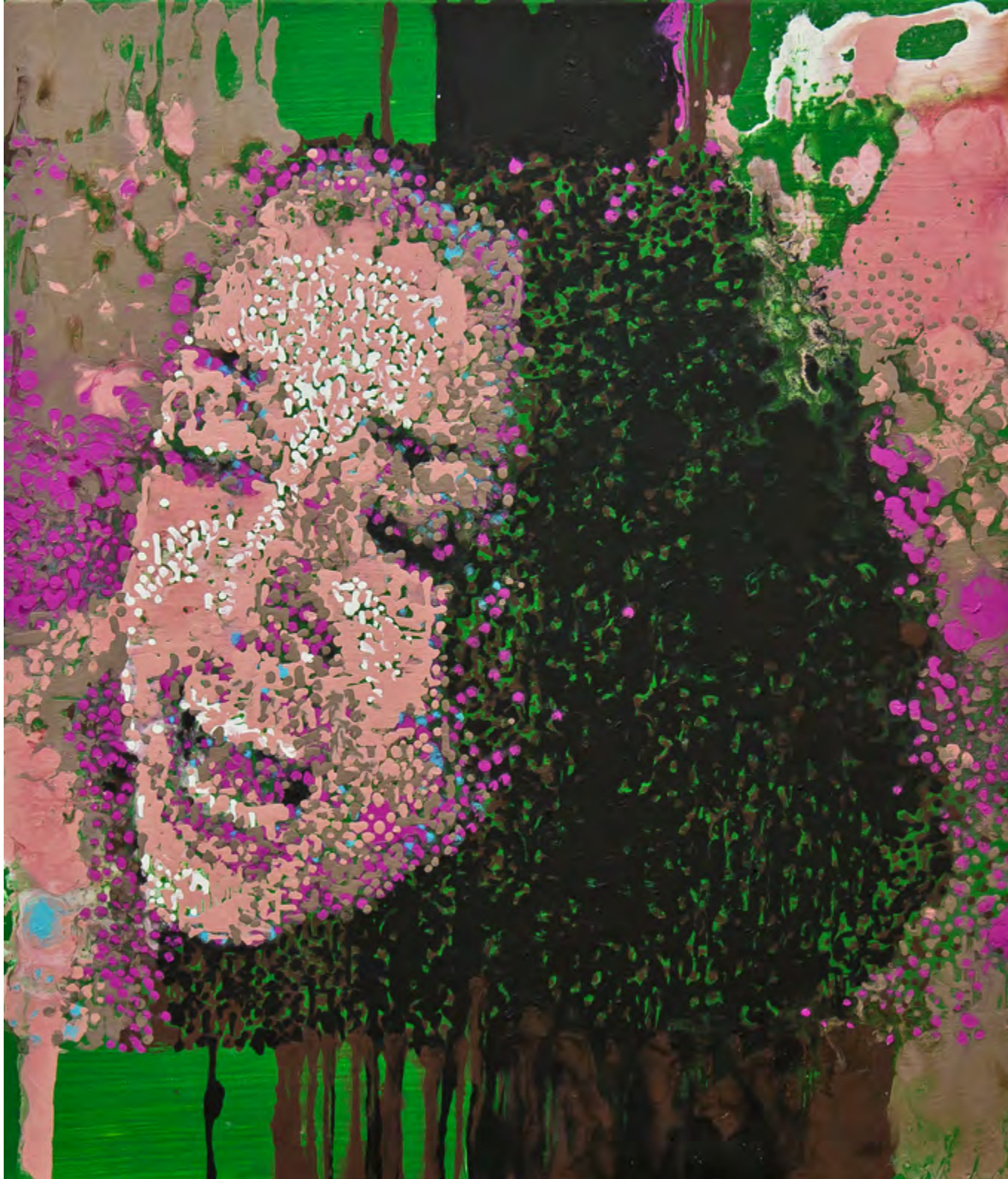
*Alapértelmezett
szépség*
akril, vászon, 100x100cm
2014



Barbie-nyalóka
akril, vászon, 75x100cm
2014



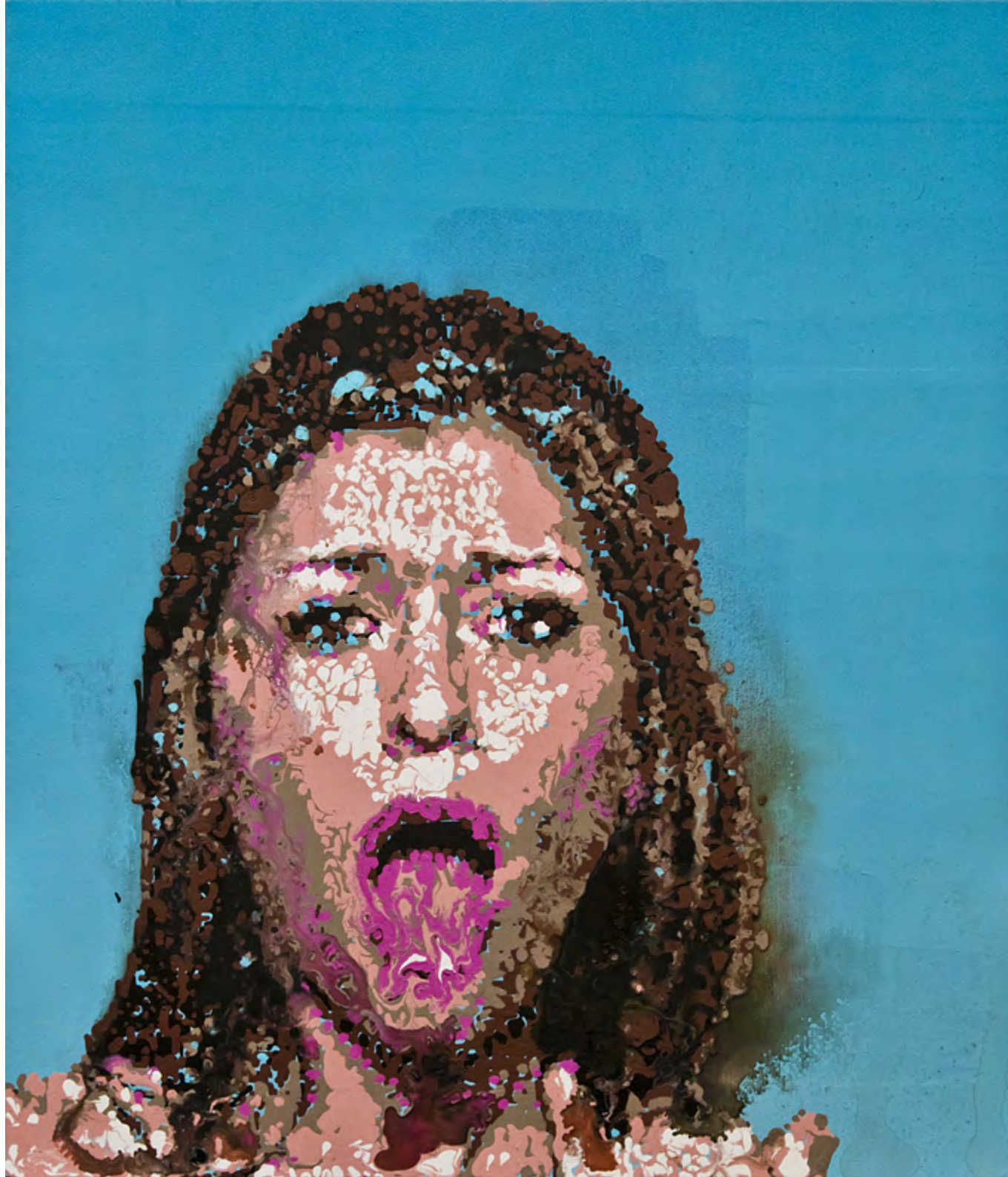
Élvező férfi portréja
akril, vászon, 53x45 cm
2014



Élvező nő portréja
akril, vászon, 53x45 cm
2014



Élvező férfi portréja 2
akril, vászon, 53x45 cm
2014



Élvező nő portréja 2
akril, vászon, 53x45 cm
2014

Hogyan rajzoljunk akadémikus péniszt?

Ez a munka a *Művészettörténeti pornográfia* című sorozat egy újabb darabja, mely ikonikus alkotásokat parafrázál és helyez új kontextusba azáltal, hogy gender és voyeur szemszögből elemzi őket.

Technikailag egyfajta printelés során készül el a rajz: az eredeti kép képpontjait számokká alakítottam át (a tónusértéküknek megfelelően), majd ezeknek a számoknak megfelelő pixeleket rajzoltam fel a papírra, így lehetővé téve, hogy a kész kép soronként készüljön el, mint egy nyomtatott kép. A munka egy másik jellemzője, hogy teljes mértékben csak akkor látható az, amit ábrázol, ha irreálisan messze állunk a képtől (kb 20 méter), vagy ha például az okostelefonunk képernyőjén keresztül nézzük. Ezzel is az intimitást szerettem volna visszavonni.

Erről egy animációt is készítettem, amely megnézhető ezen a linken: <https://vimeo.com/88869723>



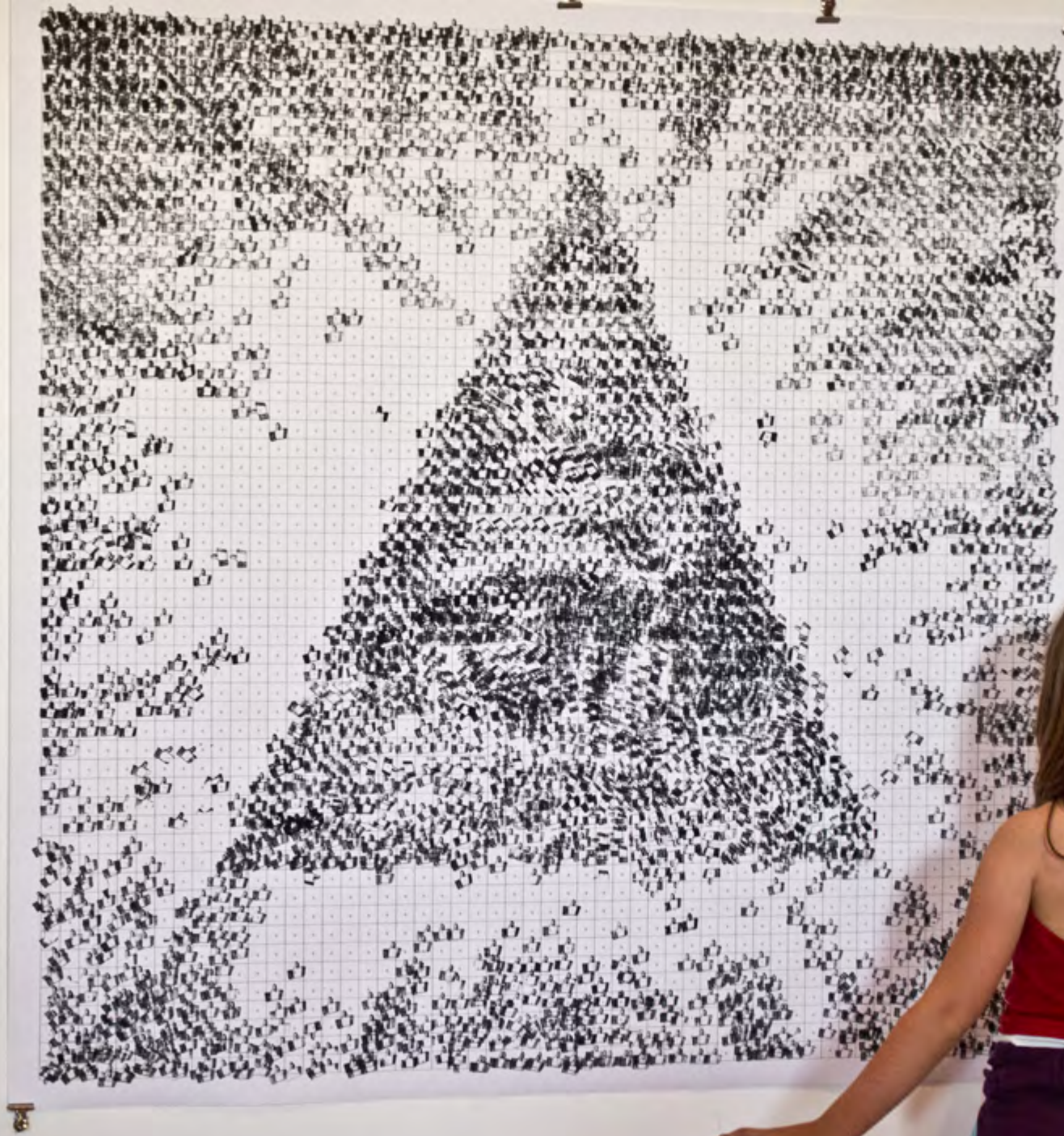
Like print

A like print a közösségi képalkotás egy módja. A népszerű online közösségi oldal, a facebook egyik eleme a like (vagy lájk), melynek segítségével a felhasználók tetszésüket fejezhetik ki. Az installációkban üres papírfelületen egy négyzetrácsban számok vannak elhelyezve 0-4-ig, ezek azt jelölik, hogy hány lájkot kell pecsételni az adott helyre, hogy a végén látható legyen a kép. A látogatóra van bízva, hogy együttműködik vagy sem, mindenesetre ezeknél a képeknél nem lehet hibázni: a sok képpont tengerében elvesznek a hibkák, és látható lesz a kép a közös erőfeszítés során. Az itt bemutatott mindkét képet kiállításmegnyitók hozták létre a látogatók, néhány óra leforgása alatt.



KE
SUN
AN LAIKOLJUNK
x 1
x 2









Álom-megfigyelés

Privát valóságunk egy jelentős tartományából ki van zárva a tudatosság.
Mit csinál a test az álom idejében? A tudatos kontroll kényszere mégis megkísé-
rli kiterjeszteni a reflektált figyelem hatósugarát az alvó testekre.
A fotósorozat egy kísérlet arra, hogy a tudatlanság állapotát a test fizikai dimen-
ziói mentén a nyers fotó eszközével feltárja.
(a sorozat folyamatosan bővül)





További tervek

A bemutatott projektek továbbfejlesztésének irányait a további kutatás fogja meghatározni, a következő formában:

Defaultizmus – kézikönyvek, használati anyagok, egyéb magyarázó kiadványok, kereskedelmi emberábrázolások kutatásán keresztül igyekszem feltárni az átlagos embert megragadó imagináció sajátosságait (mint például az alapértelmezett emberábrázolás evolúciója). Az így megalkotott általános/átlagos ember figuráját illesztem vissza valós, hétköznapi helyzetekbe.

Human print – a közösségi képalkotás további módszereit kutatom, illetve az elrejtés/megmutatás – befogadás mint voyeurizmus mentén újabb képek megalkotását tűzöm ki, valamint az ember mint nyomtató további technológiai lehetőségeit kutatom. Szeretném a camouflage esztétikáját a mintázatokon keresztül felhasználni, egyfajta tudattalan képalkotási módszerként.

Álom-megfigyelés – a tudattalannal kapcsolatos (generatív/objektív) reprezentációs lehetőségeket szeretném tovább kutatni.